

Der Schlüssel zum Erfolg!?

Unsere Schlüsselprojekte



Analysen

Befragungen

Benchmarks

Bestandsaufnahmen

Expertengespräche

Mitgliederversammlung

Steuerungsgruppe



7

HANDLUNGSFELDER

14

SCHLÜSSELPROJEKTE

107

MASSNAHMEN

mit Priorisierung und Zuordnung





PROZESSE

Entwicklungsplan LTO Mittelholstein Tourismus e.V. als LTO-Steuerungskompetenz

Synergien aus Führung & Mitwirkung der Mitglieder/Kooperationspartner
Ressourcenbündelung nach LTO-Prozess inkl. LTO-Struktur-/-Gebietsoptimierung und
Prozess zur wirkungsstarken LTO-Erweiterung

Einrichtung eines TEK-Umsetzungsmanagements

inkl. Konstitution eines Begleitgremiums für das Monitoring der Tourismusedwicklung

Aufbau Produktmanagement

inkl. Benennung Produktmanager und Kompetenzteam pro Erlebnisprofil zur strategischen
Entwicklung des jeweiligen Profils und Förderung von Angebotskompositionen um die
Leitprodukte

Weiterentwicklung nachhaltiges Finanzierungskonzept

inkl. Anpassung Finanzierungsschlüssel für den Mittelholstein Tourismus, inkl. EU-
beihilferechtlicher Begutachtung





MENSCH

Aktionen zur Steigerung von Tourismusakzeptanz und -bewusstsein

in den politischen Gremien durch regelmäßige Berichte seitens der LTO MHT in den politischen Ausschüssen

Stärkung der Synergien zwischen Tourismus und Stadt-/Regional- und (Kreis)entwicklung

Einbringung touristischer Belange über die LTO als Träger öffentlicher Belange in Kreis-/Kommunalentwicklung





WERTIGKEIT

Ausarbeitung der Tourismusmarke Mittelholstein

inkl. Ausarbeitung der Werte und Eigenschaften der Tourismusmarke und Leitfaden für Leistungsanbieter zur Übersetzung ins Service- und Erlebnisdesign





AUSSTATTUNG

Entwicklung Mittelholsteins zur Radregion

Qualitativer Ausbau von prägenden Themenwegen der Erlebnisprofile, infrastrukturelle Aufwertung, Lückenschließung touristischer Radrouten

Entwicklungskonzept Freizeit- und Erlebnisinfrastruktur

zur strategischen (Weiter-)Entwicklung von Freizeit- und Erlebnisangeboten insbesondere zur Bestandsentwicklung und Qualifizierung neuer Angebote





PRODUKT

Qualifizierung NOK-Route

Optimierung der baulichen Route(-nführung) nach Befahrungsbericht (u.a. Verkürzung bzw. Einführung von Schleifen in Orte, Verbesserung der Qualität (v.a. Infrastruktur, Wegebeschaffenheit)) und der Erlebnisinszenierung entlang der Strecke inkl. digitalem Ausbau und Inszenierung mittels Augmented Reality, Infostelen, QR-Codes etc. entlang des Weges

Natur-Entdeckertouren und Inwertsetzung/ Weiterentwicklung des Naturparkwanderwegs als verbindenden Naturerlebnisweg zwischen den drei Naturparks

Entwicklung Entdeckeretappen, Qualifizierung von Erlebnisstationen und Etablierung der Naturparke





VERMARKTUNG

Ausarbeitung der Tourismusmarke Mittelholstein als Markenleitbild

Markenbotschaften, Kernwerte im Service- und Erlebnisdesign, Nutzungsleitlinien
inkl. Leitfaden für Leistungsanbieter

Update/Ausarbeitung einer Contentstrategie als roter Faden der Markenkommunikation

Erarbeitung von Kampagnennarrativen, Identifikation relevanter Kommunikationskanäle
und Erstellung geeigneten Contents für die Zielgruppen



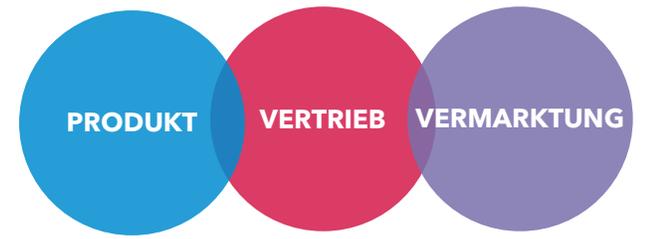
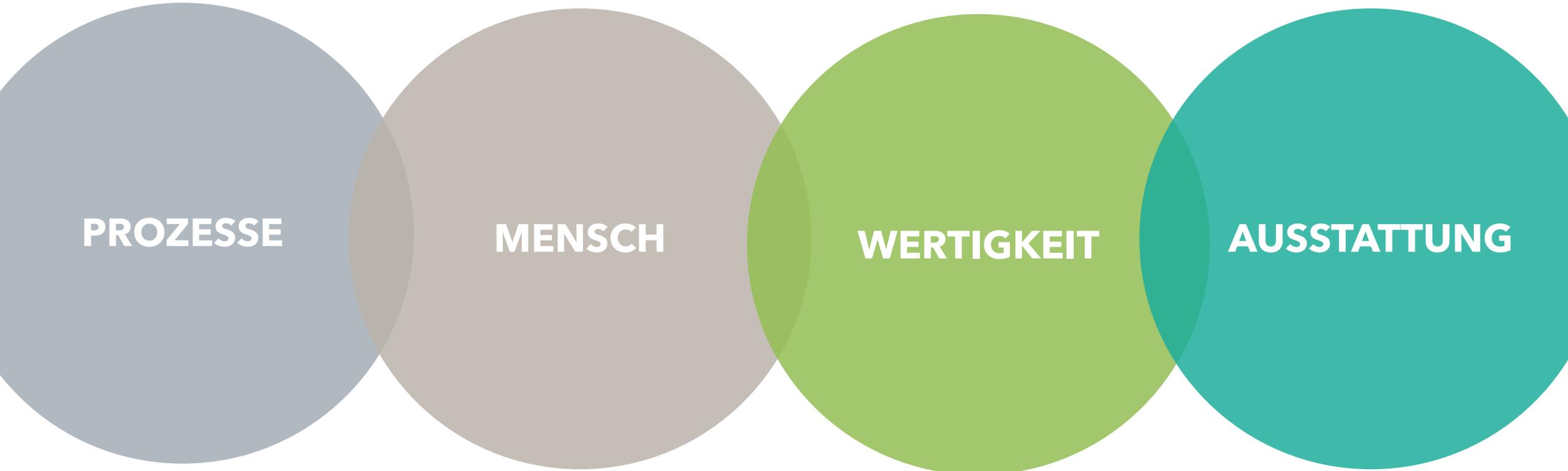


VERTRIEB

Aufbau eines Erlebnisshops mit Online-Reservierungssystem

inkl. Verfügbarkeitsübersicht, Filtermöglichkeit, Bewertungen und Preisangaben (Bsp. Bookingkit, Regiondo etc.)





PROZESSE

Entwicklungsplan LTO Mittelholstein Tourismus als LTO- Steuerungskompetenz

- Externe Begleitung durch Project M
- Projekt abgeschlossen bis 12/2024

gestartet

PROZESSE

Einrichtung eines TEK- Umsetzungsmanagements

- Externe Begleitung durch Project M
- Projekt abgeschlossen bis 12/2024

gestartet

PROZESSE

Aufbau Produktmanagement

gestartet

- Externe Begleitung durch Project M für Organisationskonzept
- Projekt abgeschlossen bis 12/2024
- Produktmanager:innen ab 01/2025 Förderung durch die AktivRegionen

PROZESSE

Aktionen zur Steigerung von Tourismusakzeptanz und -bewusstsein

- **stetig fortlaufend**
- **Netzwerktreffen**
- **Gremienarbeit**
- **Vorträge und
Berichterstattung**

gestartet

WERTIGKEIT

Ausarbeitung der Tourismusmarke Mittelholstein

in Vorbereitung

- Externe Begleitung wird ausgeschrieben
- zusätzlich personelle Besetzung im Marketing
- Projektlaufzeit
Januar-Juni 2025
- **Förderung**
durch die AktivRegionen

AUSSTATTUNG

Entwicklungskonzept Freizeit- und Erlebnisinfrastruktur

in Vorbereitung

- Externe Begleitung wird ausgeschrieben
- Projektlaufzeit
Januar-Juni 2025
- **Förderung**
durch die AktivRegionen

Der Grundstein ist gelegt.

**Der Schlüssel zum
Erfolg sind Sie!**