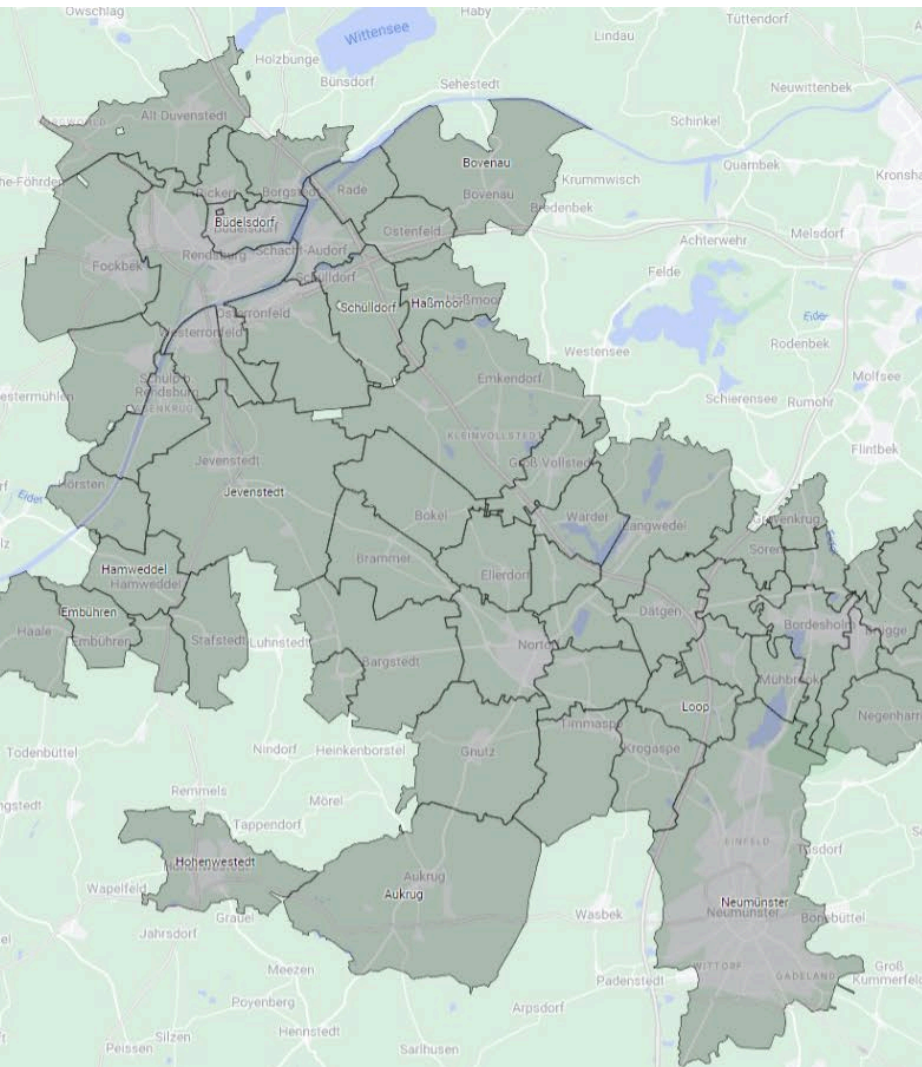


# Mittelholstein Tourismus

**Nortorf, 25. September 2024**  
Heiko Müller | Mittelholstein Tourismus e. V.

# Vorstellung der LTO Mittelholstein

## Verein und Gebietskulisse



## 4 Städte und 57 Gemeinden

- Entwicklungsagentur für den Lebens- und Wirtschaftsraum Rendsburg AÖR
- Amt Nortorfer Land
- Amt Bordesholm
- Stadt Neumünster
- Gemeinden: Aukrug, Beldorf, Bornholt, Bovenau, Brinjahe, Embühren, Haale, Hamweddel, Hanerau-Hademarschen, Haßmoor, Hohenwestedt, Hörsten, Osterfeld, Rade b. Rendsburg, Stafstedt, Steinfeld
- 43 private & institutionelle Mitglieder

## **Nachhaltige Vermarktung des Tourismus in der Region**

- Entwicklung touristischer Angebote
- Förderung der Tourismusentwicklung
- Marketingaktivitäten
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Interessenvertretung u.a. gegenüber Land und Regionalverband
- Koordination der touristischen Belange
- Fördermittelmanagement und -aquisie
- Fortschreibung eines Tourismuskonzeptes

## **Hauptamtliche Geschäftsstelle in Rendsburg**

- 5 Mitarbeiter\*innen
- Gesamthaushalt rund 600.000 €
- Davon ca. 320.000 € kommunale Mitgliedsbeiträge
- zusätzlich ca. 460.000 € jährlich vermittelter Buchungsumsatz
- Mitglied im Binnenlandverband (SHBT)
- Geschäftsstelle der Touristischen Arbeitsgemeinschaft Nord-Ostsee-Kanal e. V. (TAG NOK)



## Mitgliedschaften

- Touristische AG Nord-Ostsee-Kanal
- SH Binnenland Tourismus e. V.
- ARGE Binnenland SH e. V. in Gr.

## Partner in Förderprojekten

- Binnenlandstudie 2018
- Kultur- und Naturerbe im Binnenland SH
- Binnenlandstrategie 2024
- Ochsenweg zur Qualitätsradroute

# Vorstellung der LTO Mittelholstein

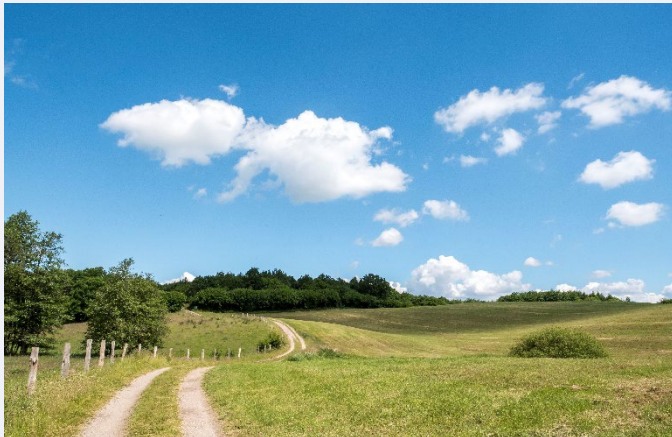
## Marketing & Aktivitäten



- Messen und Veranstaltungen
- Foto- und Videoprojekte
- Bearbeitung von Presseanfragen
- Tourist-Info Punkt auf dem Aschberg
- Herausgeber diverser Broschüren und Flyer (rund 100.000 Stück)
- Veranstalter von Rad- und Wander-Pauschalreisen
- 4 Social-Media-Kanäle

# Vorstellung der LTO Mittelholstein

## Marketing & Aktivitäten



## Website [mittelholstein.de](https://www.mittelholstein.de)

- ca. 350.000 Besucher p.a.
- ca. 5,3 Millionen Seitenzugriffe p.a.
- Buchungstrecke für Fewo u. Hotels
- Übersichtskarte mit POI-Datenbank
- Schnittstelle zur OpenData - Landesdatenbank bei der TA.SH
- Schnittstelle zur Video-, Foto- und Mediendatenbank bei der TA.SH

# Vorstellung der LTO Mittelholstein

## Leistungen für Gastgeber & Hotellerie



## Buchungsplattform

- Direkte Online-Buchbarkeit
- zentraler Belegungskalender
- rund 20 Schnittstellenpartner wie Booking.com, Best-Fewo usw.
- 880 Buchungen mit 1600 Gästen und 11.000 Übernachtungen in 2023
- Channel-Manager für Hotellerie





## Klassifizierung von Ferienunterkünften

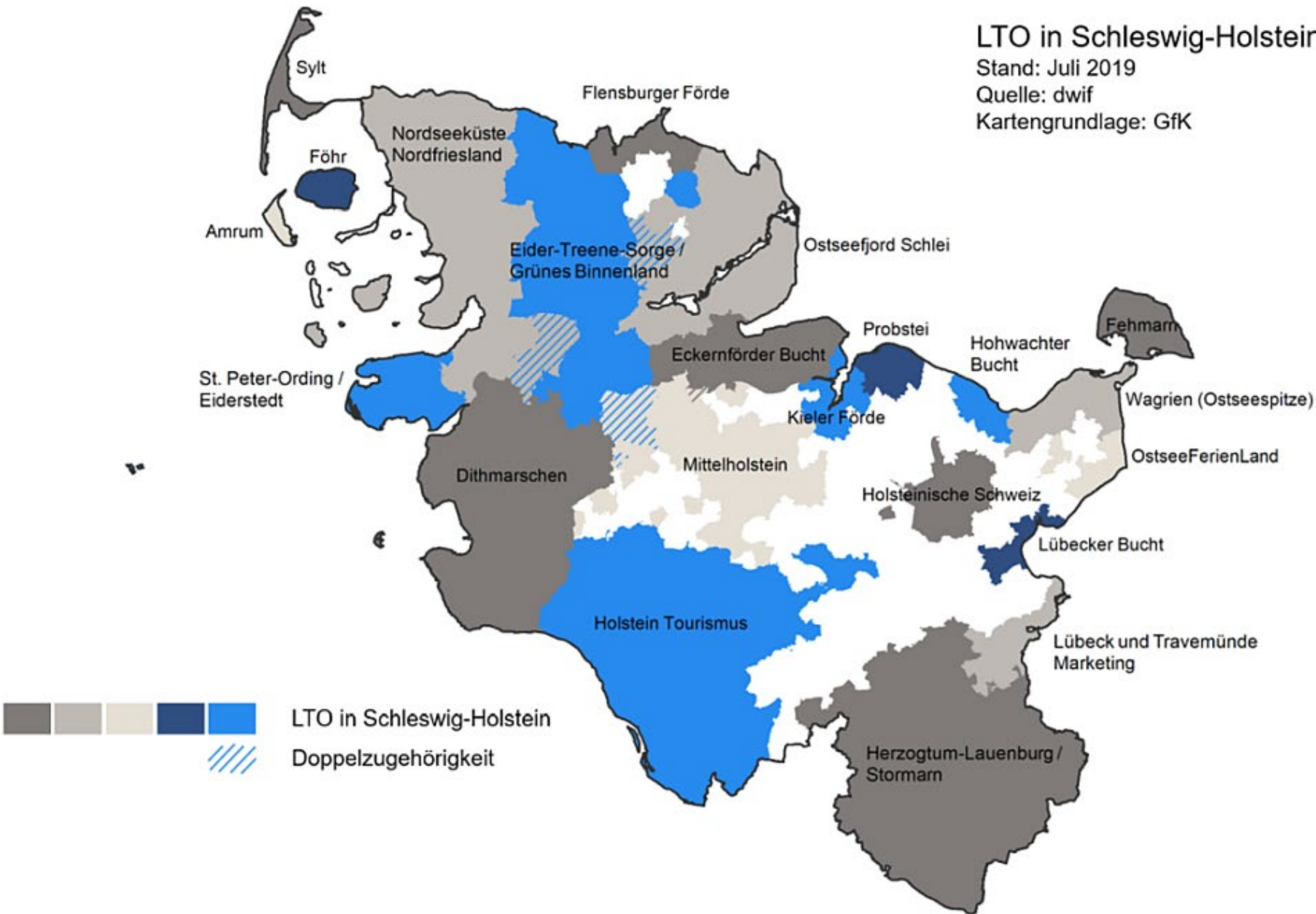
- DTV-Sterneklassifizierung
- Pfotenklassifizierung
- Lizenznehmer der Deutschen Tourismusverbandes
- Klassifizierung nach bundeseinheitlichen Kriterien

# LTO in Schleswig-Holstein

Stand: Juli 2019

Quelle: dwif

Kartengrundlage: GfK



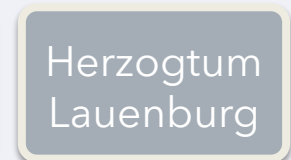
# Vorstellung der LTO Mittelholstein

## Struktur im Schleswig-Holstein Tourismus

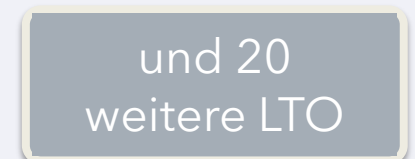
Landesebene



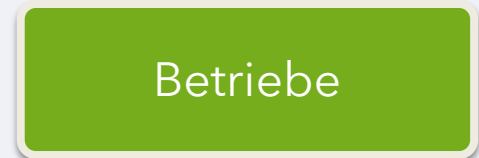
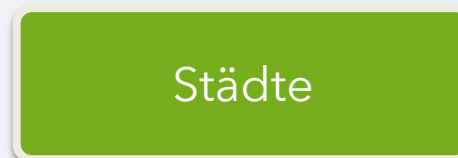
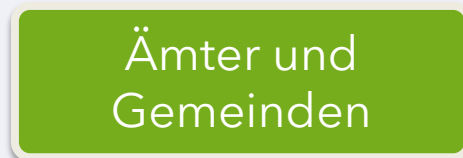
Regionalebene



Lokalebene



Ortsebene

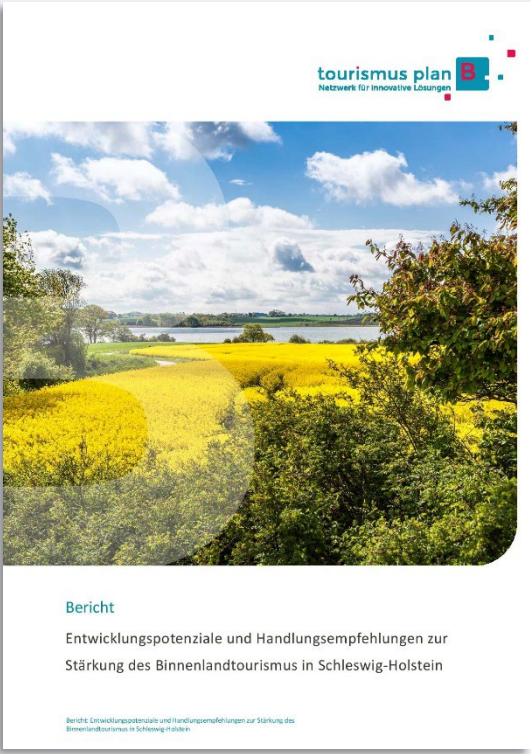


# Pflicht-Förderkriterien für touristische Fördermittel

- **Einbettung in die Struktur:**  
Einbindung in das touristische System
- **Strategien:**  
Lokale Strategien müssen auf
- übergeordnete Strategien und Ziele einzahlen

# Vorstellung der LTO Mittelholstein

## Strategien für den Tourismus in Schleswig-Holstein



Tourismus-  
Entwicklungs-  
Konzept

# Mittelholstein

Ergebnispräsentation

# PROJECT

PROJECT M GmbH  
Steinhöft 9  
20459 Hamburg



**Peter C. Kowalsky**  
**Senior Consultant**  
Tel. 040.419 23 96 16  
peter.kowalsky@  
projectm.de



**Jenny Meyer**  
**Junior Consultant**  
Tel. 040 2022 8888 17  
jenny.meyer@  
projectm.de



Kreis  
Rendsburg-Eckernförde

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

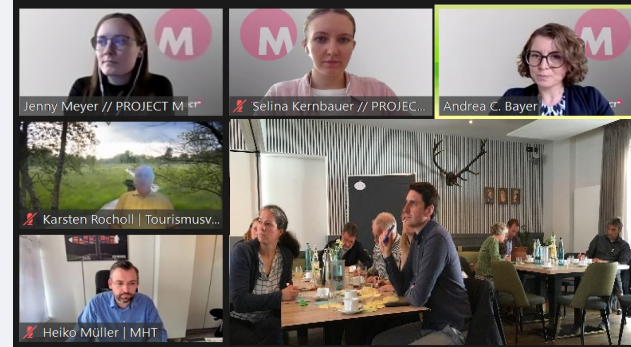


Schleswig-Holstein  
Ministerium für Wirtschaft,  
Verkehr, Arbeit, Technologie  
und Tourismus

# Umfassendes Beteiligungsverfahren



## 4x Lenkungsgruppe + 3x Expert:innen-Gespräche



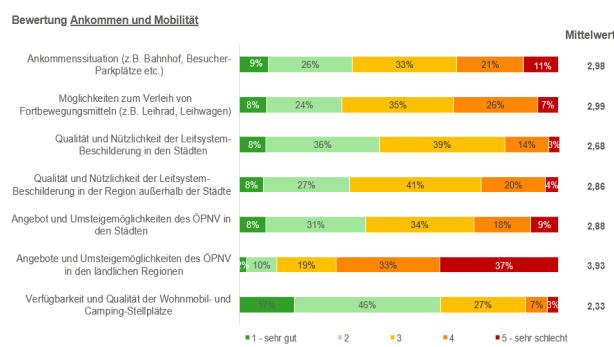
## Weitere Vermittlung



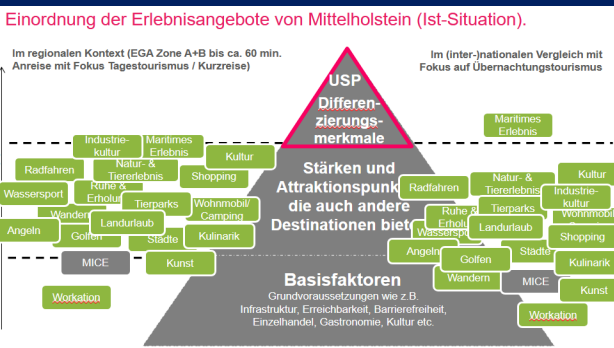
## Bestandsaufnahme vor Ort



## Nutzer:innen-Befragung + Leistungsträgerbefragung



## Benchmark & Analyse





# In drei Phasen zum Tourismusedwicklungs-konzept

Februar bis September 2023



## Analyse

Ausgangssituation in  
Relation zum Wettbewerb



## Konzeption

Ausarbeitung der  
Positionierungsstrategie



## Umsetzungsplan

Handlungsfelder  
Maßnahmen  
Umsetzungsstrategie

- ✓ **Kick-Off**
- ✓ Nachfrage- / Markt- und Trendanalyse
- ✓ Analyse & Bewertung der tour. Angebote, des tour. Beherbergungsangebots und -qualität
- ✓ Analyse & Bewertung der Marktbearbeitung
- ✓ **Leistungsträger-Befragung**
- ✓ Vertiefung Bewertung Organisations- und Kooperationsstrukturen
- ✓ **Lenkungsgruppe #1**
- ✓ SWOT-Analyse
- ✓ **Fachgespräche mit Expert:innen**

- ✓ **Mitgliedereinbindung #1**
- ✓ Vision und Mission-Statement
- ✓ Leitlinien und Leitziele
- ✓ Ausarbeitung Erlebnisversprechen
- ✓ **Lenkungsgruppe #2**
- ✓ **Nutzer:innen-Online-Befragung (Bevölkerung & Gäste)**
- ✓ Marken- und Positionierungsstrategie
- ✓ Ausarbeitung von strategischen Handlungsfeldern
- ✓ **Lenkungsgruppe #3**
- ✓ **Digitale Vermittlung an kommunale Vertreter:innen**

- ✓ Clusterung und Konkretisierung von Kernaufgaben / Maßnahmen
- ✓ Herausarbeitung von Schlüsselmaßnahmen
- ✓ Umsetzungsplanung und Monitoringkonzept
- ✓ Wirtschaftsfaktor Tourismus
- ✓ **Lenkungsgruppe #4**
- ✓ **Mitgliedereinbindung #2**
- ✓ Formulierung Ergebnisbericht
- ✓ **Politische Gremien**

DEHOGA RD-ECK

AktivRegion Rendsburg

Amt Nortorfer Land

AktivRegion Mittelholstein

Naturpark Westensee

IHK zu Kiel

WFG RD-ECK

DEHOGA Neumünster

Rendsburg  
Tourismus + Marketing

Naturpark Aukrug

Entwicklungsagentur für den Lebens-  
und Wirtschaftsraum Rendsburg

Amt Jevenstedt

Tourismusverein  
Nortorfer Land

Amt Eiderkanal

Stadt Neumünster

Amt Bordesholm

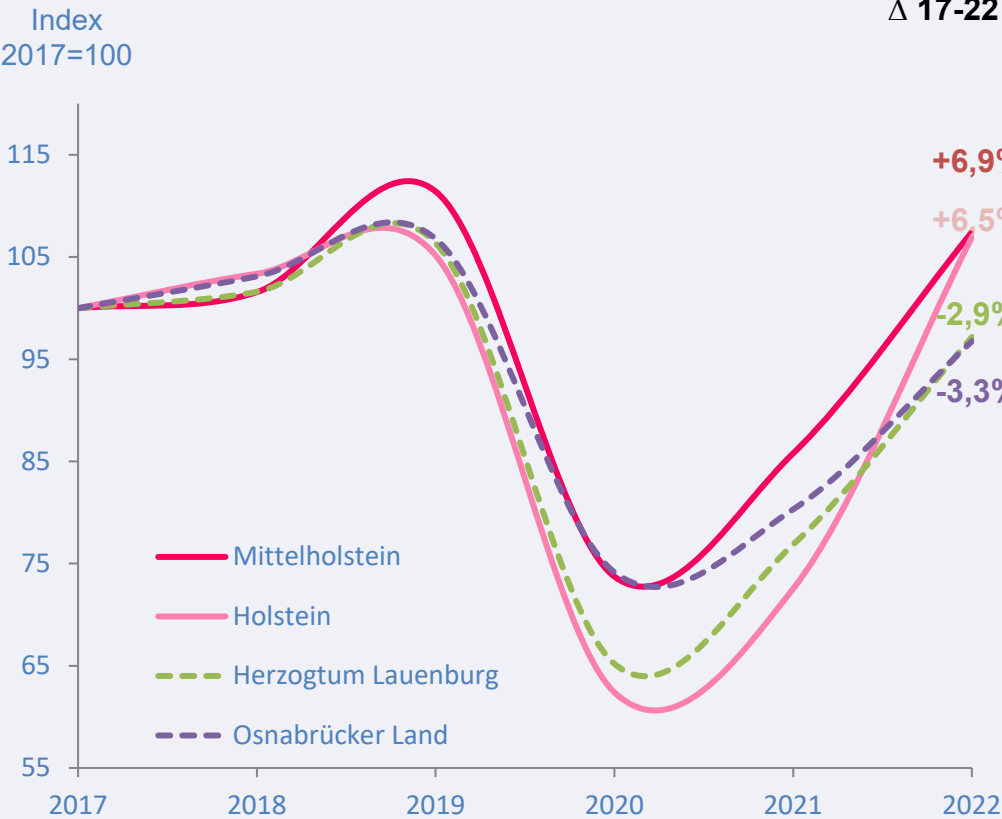
Tourismus  
Hanerau-Hademarschen

Tourismusverein Bordesholmer Land

Gemeinde Steinfeld

Gemeinde Hohenwestedt

## Gute Ausgangswerte



## Übernachtungsentwicklung 2017-2022<sup>1</sup>

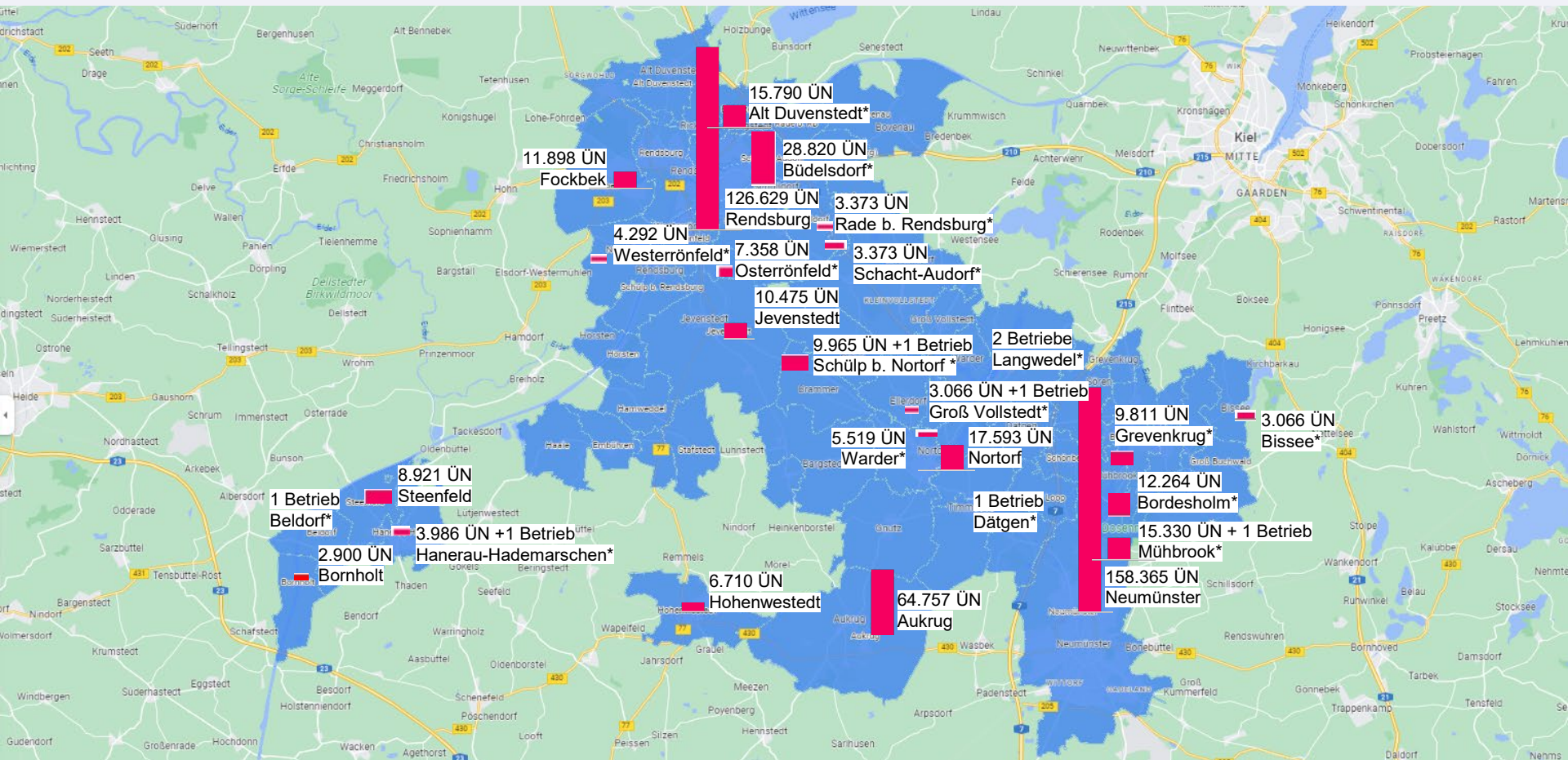
	2017	2018	2019	2021	2022	Δ absolut 2017- 2022	CAGR* 2017- 2022
Mittelholstein	552.648	561.325	615.725	474.136	593.897	+41.249	+1,2%
Holstein	512.176	529.426	538.521	371.595	547.849	+35.673	+1,1%
Herzogtum Lauenburg	664.373	674.982	706.549	510.737	645.634	-18.739	-0,5%
Osnabrücker Land	1.696.505	1.749.257	1.811.489	1.352.712	1.641.807	-129.386	-0,7%

Hinweis: <sup>1</sup> Beherbergungsbetriebe mit mind. 10 Betten (ohne Camping)  
 \*CAGR = durchschnittliche jährliche Wachstumsrate  
 Übernachtungen

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen (2017-2022)  
 Statistikamt Nord (2017-2022)

**Das Wachstums- und Wertschöpfungspotenzial ist aber noch nicht gehoben!**

## über ½ der statistisch erfassten Übernachtungen in den Städten RD & NMS





über  
**,07**  
Tagesgäste

**593897**  
Übernachtungen

**Echte Wertschöpfung**  
in Mittelholstein

**3897**  
Anzahl

Wirtschaftsberechtigungen

rund  
**239**  
Mio. €

**Echte Wertschöpfung**  
in Mittelholstein

und  
**39**  
Mio. €

davon rund  
**113**  
Mio. €

**4**  
Ø Print



n rund

**13**

io. €

ca

**4.056**

Ø Primäreinkommen

4,5

Steu

a  
**056**  
inkommen



# STÄRKEN

**gute Erreichbarkeit**  
(auch mit ÖPNV)

**ländliches**  
**Radwegenetz**

**Naturerlebnis mit hoher**  
**Qualität und Natürlichkeit**

**landschaftliche**  
**Vielfalt**

**regionale Gastronomie**

**naturnahe Seen und Badestellen**

**Tiererlebnisse**

**Eiderkanal**

**Fern- und Themenradwege**

**Hofcafés mit**

**Museumsangebot**  
**und Vielseitigkeit**

**regionalen Produkten**

**Nord-**

**Naturparke**

**herausragende**  
**Radprodukte**

**Ostsee-**  
**Kanal**

**überregional bekannte**  
**Kulturveranstaltungen &**  
**-angebote**

**vorhandener (Frei-)Raum**  
**für neue Entwicklungen**

**Unterkünfte mit klarem Profil**

**Planung neuer**  
**Beherbergungsbetriebe**

**individuell geführte Betriebe**  
**mit hoher Qualität**

**Kampagnen-**  
**beteiligung bei**  
**Partnern**

**Zusammenarbeit mit**  
**Regionalentwicklung und**  
**Wirtschaftsförderung**



© PROJECT M

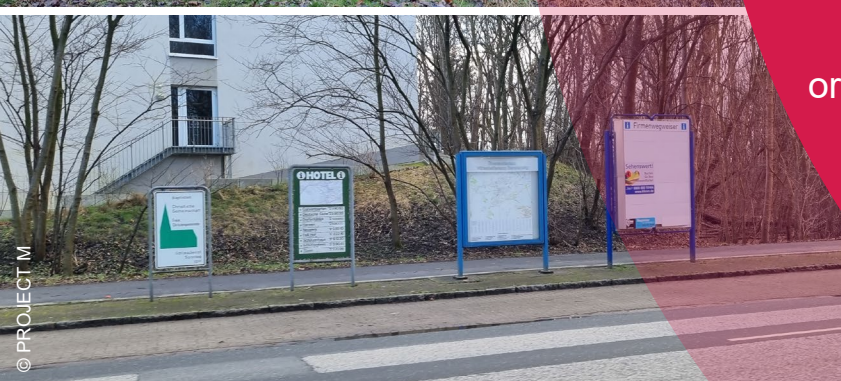


© PROJECT M



© PROJECT M

# SCHWÄCHEN



**Lücken & Qualität  
Radwegenetz**

Wegweisung zu den  
POIs (digital & analog)

**Unklares Profil  
/kein Image**

Begleitinfrastruktur  
Rad- und Wanderwege

**wenig Zielgruppenfokus**

fehlende Marken & -architektur

**Nutzungskonflikte  
zwischen  
Anspruchsgruppen**

Nachfolgeproblematik  
in Betrieben

Sichtbarkeit  
im SHBT

**Erlebnisinfrastruktur  
Inszenierung der  
Angebote**

verschiedene Tourismus-  
organisationen im Vereinsgebiet

**Ressourcenknappheit &  
Ressourceneffizienz  
(Personal und Budget)**

fehlende gemeinsame  
Identität der tour. Akteure

**Binnenmobilität /  
Erreichbarkeit  
POIs mit ÖPNV**

„Schilderdschungel“

Barrierefreiheit  
veraltete

Beherbergungsangebote

**geringe**

**Beherbergungs-  
kapazität**

fehlende Angebots-  
verknüpfungen

**fehlende Online-  
Buchbarkeit**

Angebot & Qualität  
Gastronomie in der Fläche  
Online-Sichtbarkeit der Angebote

Social Media Aktivitäten

**fehlende Identität mit der  
Region (B2B Ebene)**

**Tourismus-  
bewusstsein**



**natürlich  
echt**

**regional  
verankert**

**kulturell  
verbindend**

## **Vision 2030**

Profilierung der Marke und des „Erlebnis Mittelholstein“



**Mittelholstein bietet ganzjährig  
interaktives Entdecken im Binnenland  
und verbindet authentisches Genießen  
von echt norddeutschen Landschafts-,  
Kultur- und Stadterlebnissen  
auf Top-Niveau.**

## **Mission-Statement**

Gemeinsam für mehr Mehrwerte



**Wir machen Mittelholstein  
zur Vorzeigeregion für  
nachhaltigen Qualitätstourismus  
im Binnenland des echten Nordens.**

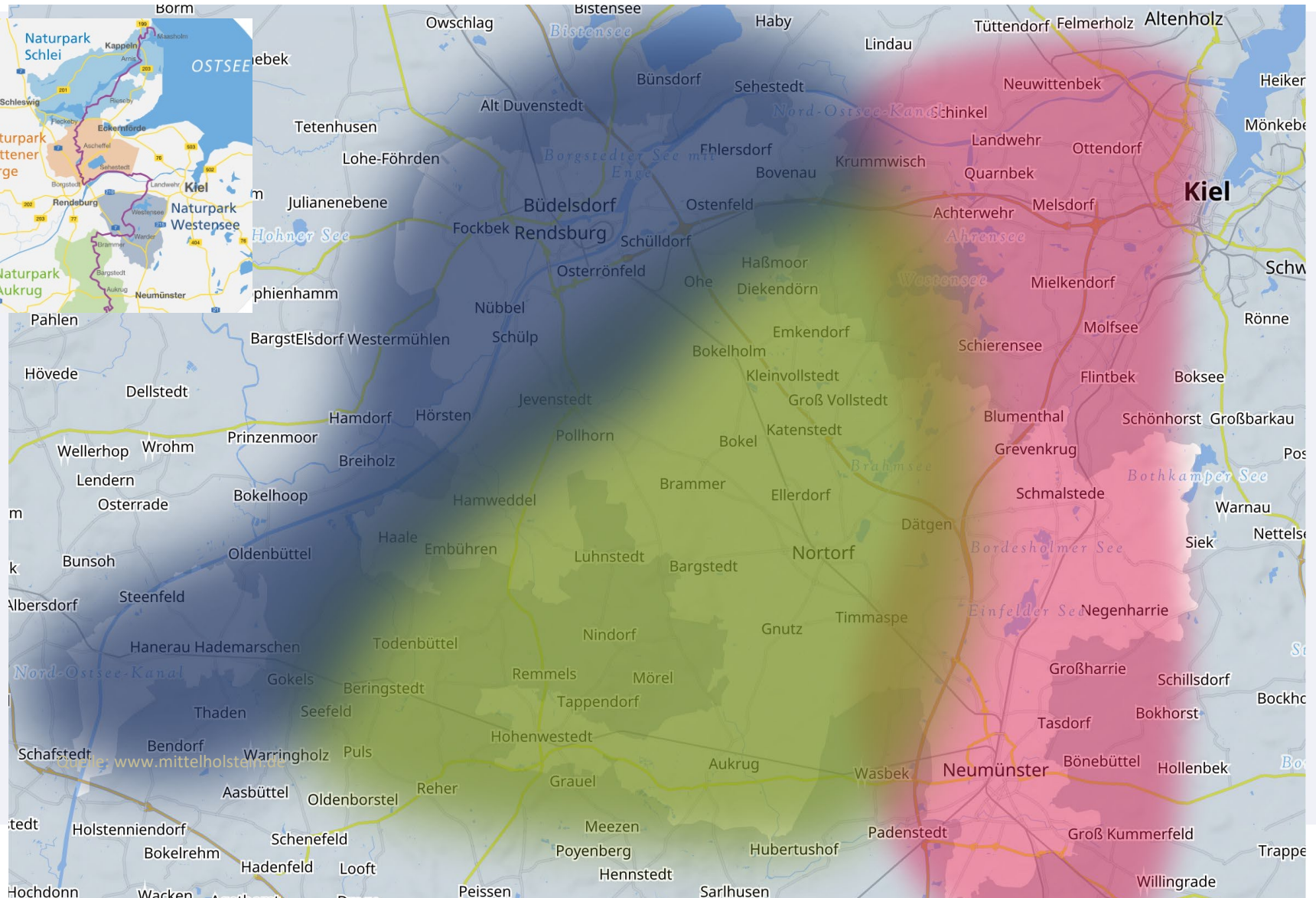
# Mittelholstein



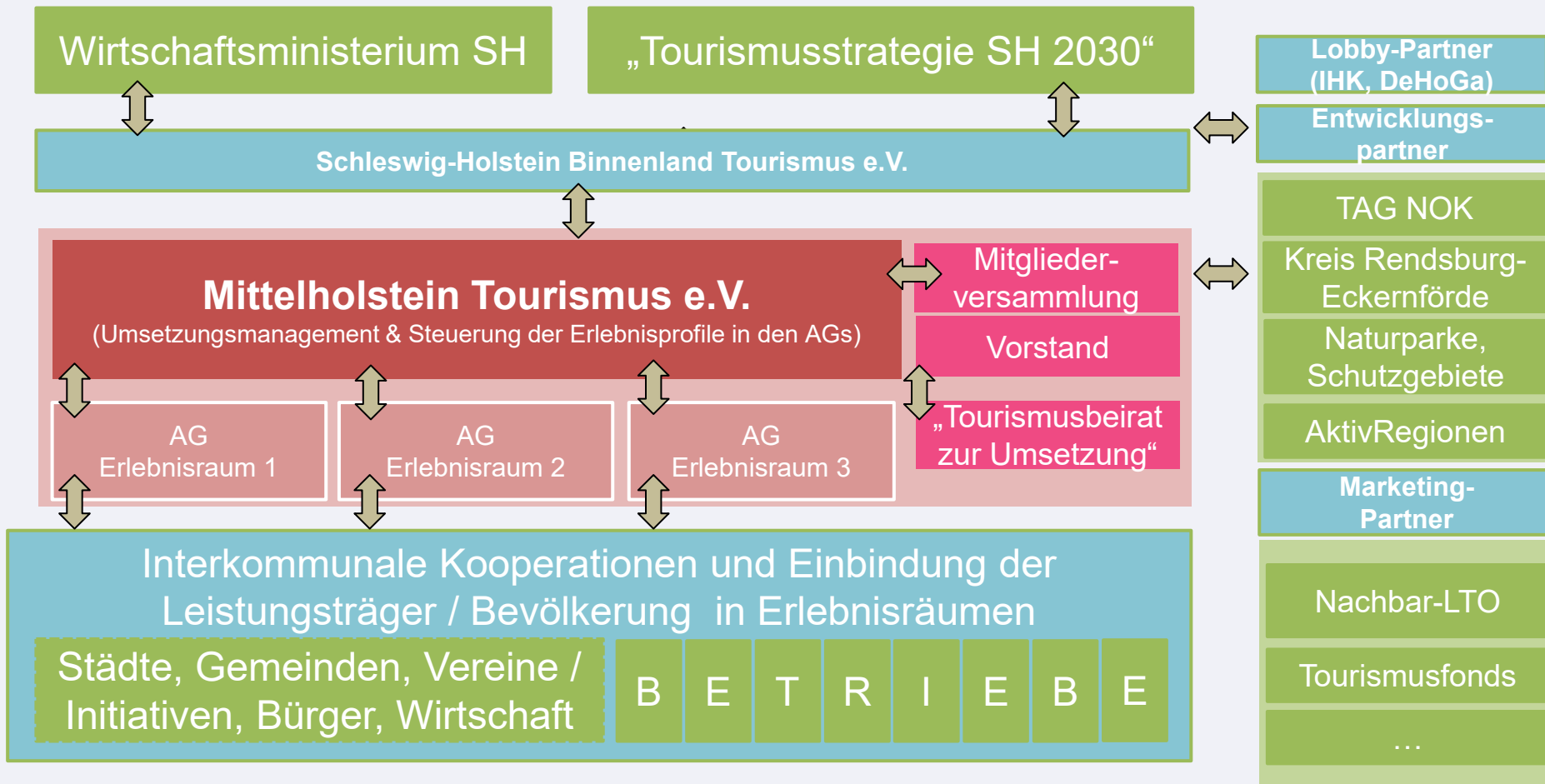


# Arbeitsgemeinschaften in den Erlebnsräumen

## Stärkung der regionalen Effizienzpotenziale



# Planungen zur Zusammenarbeit und Organisation



# Strategische Leitziele

## für den Mittelholstein Tourismus bis 2030



### Profil

Steigerung der Marken- und Themenkompetenz



### Wertschöpfung

Steigerung der touristischen Wertschöpfung



### Ökologie

Zertifizierungsprozesse und Zertifizierungen  
Nachhaltiges Reiseziel Mittelholstein und nachhaltige Tourismusbetriebe



### Qualität & Soziales

Steigerung von Qualität  
(Gästezufriedenheit, Tourismusbewusstsein / -akzeptanz, Zertifizierungen)



### Effektivität

Steigerung der Zufriedenheit zur  
Zusammenarbeit im touristischen Netzwerk und der Effektivität

## Die Umsetzung hat bereits begonnen.

### **Klare Positionierung für die Marke der Destination Mittelholstein**

→ schafft einen gemeinsamen Fokus, gibt Orientierung für den Gast, Investitionssicherheit für die Betriebe und führt zu mehr Effektivität

### **konkrete Handlungsfelder**

→ machen die Positionierungs- & Entwicklungsziele systematisch umsetzbar

### **konkrete Schlüsselprojekte**

→ definieren Zuständigkeiten und strukturieren den Umsetzungsstart

### **„räumliche Arbeitskreise & gemeinsames Umsetzungsmanagement“**

→ als Grundsatz für den gemeinsamen Erfolg

→ und die Einbindung der Leistungsträger in die strategische Produktentwicklung sowie eine strategische, beteiligungsfähige Marketingplanung

### **Weiterentwicklung der Organisation & Tourismusfinanzierung**

→ schafft mehr Kompetenz beim Mittelholstein Tourismus e.V. und damit mehr Wirkung und mehr Effizienz für alle Partner:innen



Die Umsetzung  
hat begonnen.

**mittel  
holstein**   
Mitten im echten Norden



[mittelholstein.de](https://www.mittelholstein.de)




[mht.sh/partner](https://mht.sh/partner)



[mht.sh/linkedin](https://mht.sh/linkedin)



[mht.sh/facebook](https://mht.sh/facebook)



[mht.sh/instagram](https://mht.sh/instagram)



**Heiko Müller**  
**Geschäftsführer**

Tel. 04331/ 6 96 38 46  
[mueller@mittelholstein.de](mailto:mueller@mittelholstein.de)

**Mittelholstein Tourismus e. V.**  
Am Friedrichsbrunnen 2, 24782 Büdelsdorf

**mittel  
holstein**   
Mitten im echten Norden