

Umsetzungsmanagement Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030

1. Tourismus-Netzwerktreffen Mittelholstein
Britta Franke, 25. September 2024

Das Umsetzungsmanagement

Das Team

Wer sind wir?

Umsetzungsmanagement

Das Team



Britta Franke

Leitung Umsetzungsmanagement

+49 431 60058-80

franke@um-sh.de



Nele Drews

Veranstaltungsmanagement

+49 431 60058-81

drews@um-sh.de



Lars Larsen

Wissensmanagement

+49 431 60058-82

larsen@um-sh.de



Umsetzungsmanagement
Tourismusstrategie
Schleswig-Holstein 2030

www.um-sh.de
info@um-sh.de

Umsetzung der Tourismusstrategie

Aufgaben und Zuständigkeiten

Wer macht was? Wie arbeiten wir im Tourismus-Netzwerk zusammen?

Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030 als Grundlage für das Umsetzungsmanagement

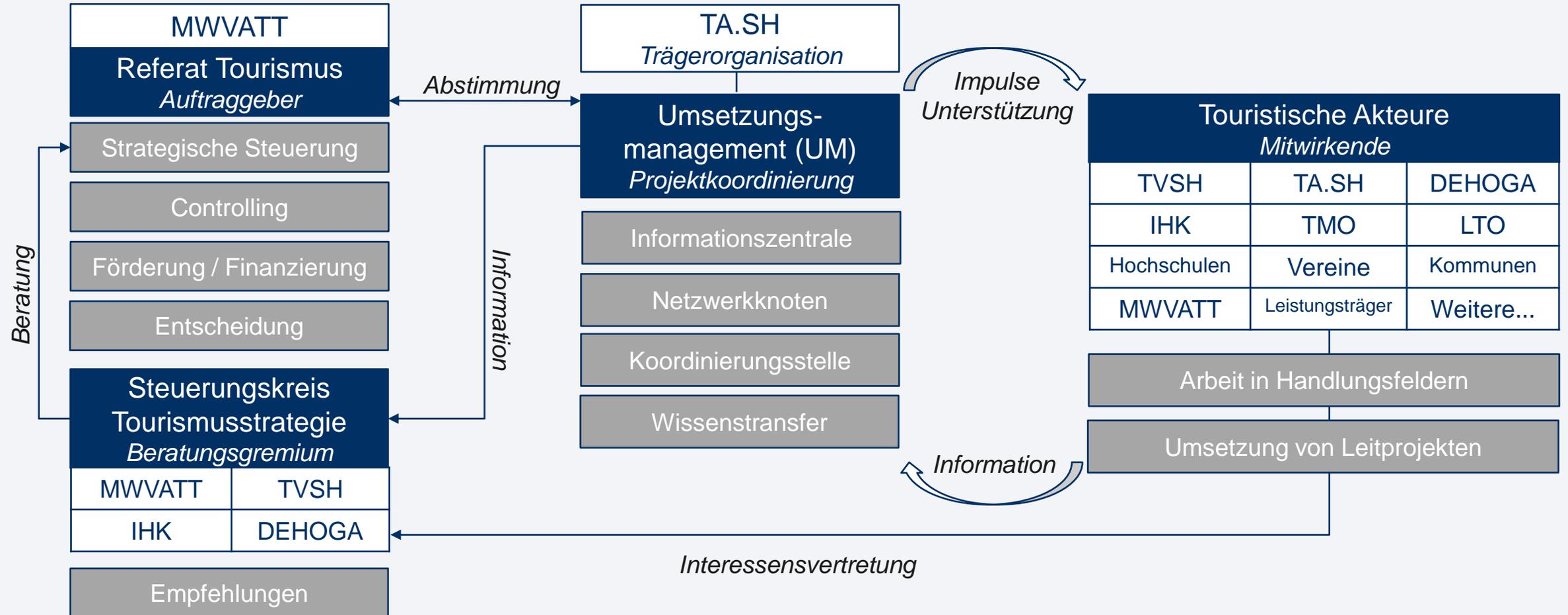




**GEMEINSAM SEGEL
SETZEN:**

Schleswig-Holstein ist
Vorreiter und Vorbild für
nachhaltigen,
verantwortungsbewussten
Qualitätstourismus.

Zusammenarbeit im Netzwerk zur Tourismusstrategie Schleswig-Holstein



Stand der Umsetzung Handlungsfelder und Leitprojekte

Woran wurde bereits gearbeitet? Wie geht es weiter?

Zwischenbilanz: Wo stehen wir aktuell?

- Wichtige Grundlagen gelegt
- 4 Schwerpunkt-Handlungsfelder
- Arbeit in allen Handlungsfeldern
- **9 von 38 Leitprojekten umgesetzt**
- weitere **15 Leitprojekte in Arbeit**
- Zahlreiche örtliche / regionale Maßnahmen

Tourismusstrategie
Schleswig-Holstein 2030

2022

2024

2026

2028

2030

Schleswig-Holstein ist Vorreiter
und Vorbild für nachhaltigen,
verantwortungsbewussten
Qualitätstourismus.

Handlungsfelder Tourismusstrategie SH 2030



Ausgewählte Leitprojekte und Ergebnisse

HF 6: Aufgabenprofile

- Aufgabenbeschreibung für alle Ebenen der Tourismuslandschaft
Entwicklungs- und Managementaufgaben, Marketingaufgaben



HF 6: LTO-Leitfaden und LTO-Kriterien

- Anpassung der Leitfäden "Optimierung touristischer Strukturen auf lokaler Ebene"
- Anpassung LTO-Kriterien



HF 6: Landesweites Kennzahlensystem

- Festlegung von Kennzahlen für das Zielsystem der TS SH 2030
- Definition von Quellen und Null-Messung 2024



Ausgewählte Leitprojekte und Ergebnisse

HF 1: Marken- und Kommunikationsstrategie

- Tourismusmarke(n)-Leitbild für Schleswig-Holstein
- Fokus auf Nachhaltigkeit
- Arbeit an BeST-Zielgruppen



HF 1: Datenmanagement

A: Touristische Landesdatenbank

- Aufbau und Implementierung Touristischer Landesdatenbank
- Kontinuierliche Weiterentwicklung



Ausgewählte Leitprojekte und Ergebnisse

HF 3: Qualitätsradweg Ochsenweg + HF 4: Maßnahmen Radstrategie

- Entwicklung der ersten Qualitätsradroute Schleswig-Holsteins
- Radkoordinierungsstelle
- Befahrung aller Radfernwege



HF 9: Wissensplattform

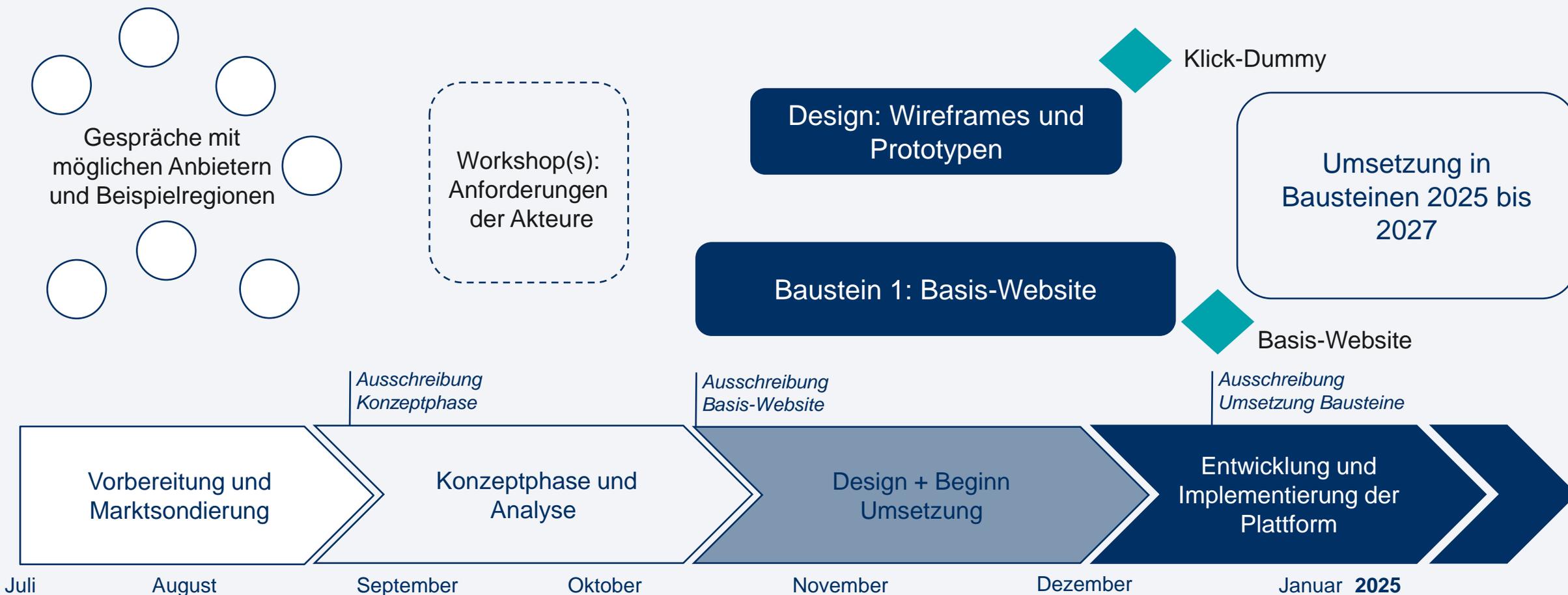
- Förderung interne Information, Kommunikation und Zusammenarbeit
- Aufbereitung Best-Practices, Handlungsansätze etc.



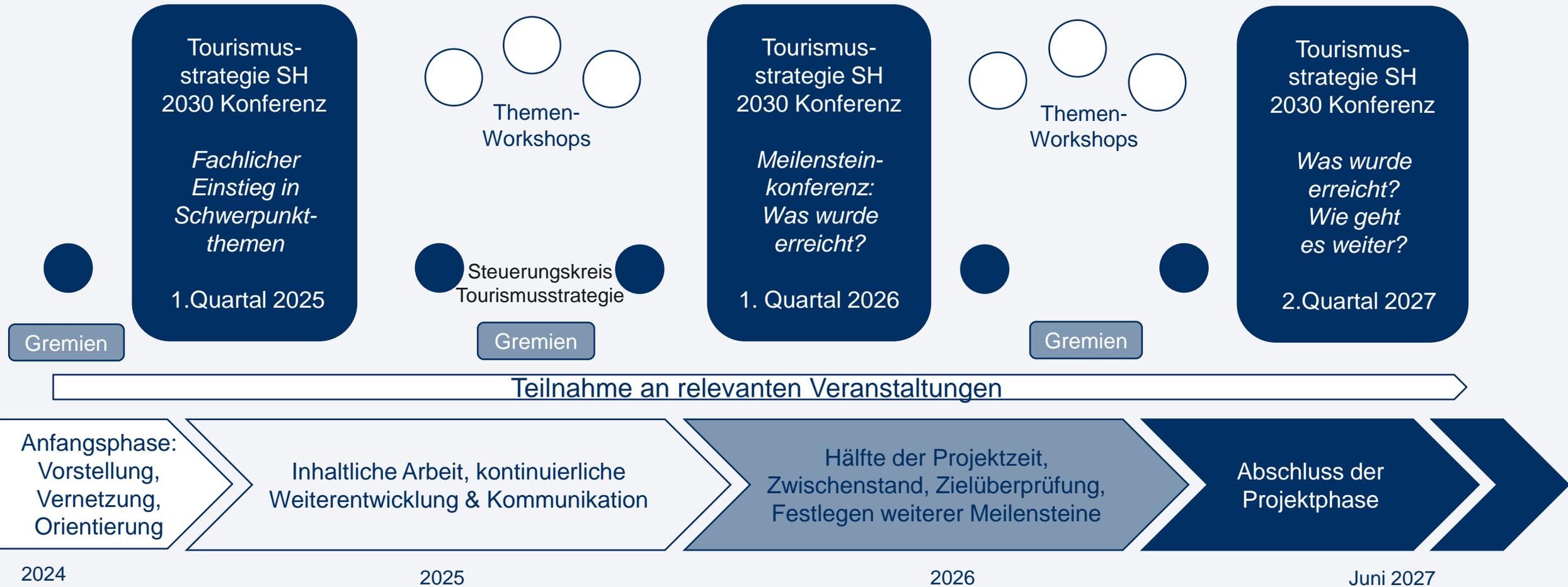
Ausblick

Wie gehen wir weiter vor? Was ist geplant?

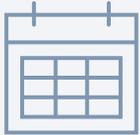
Zeitplanung Wissensplattform Schleswig-Holstein Tourismus



Grober Zeitplan Veranstaltungen 2025 bis Juni 2027



Sehen wir uns?



Termine

18. November 2024: Tourismustag Schleswig-Holstein 2024 in Büsum

1. Quartal 2025: Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030 Konferenz

Vielen Dank! Ihre Fragen?

Naturpark Aukrug © -tourismus.de/MOCANOX

Kontakt

Umsetzungsmanagement Tourismusstrategie Schleswig-Holstein

Wall 55, 24103 Kiel

info@um-sh.de

www.um-sh.de

Britta Franke, Leitung Umsetzungsmanagement

Tel.: +49 431 60058-80